



Статус: «СЕМЬЯ»
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СЕМЕЙНЫХ КОМАНД

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СЕМЕЙНЫХ КОМАНД «СТАТУС: «СЕМЬЯ» В 2023 ГОДУ

Министерство образования и молодежной
политики СО
22.05.2023
Вх.№ 10825

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса семейных команд «Статус: «Семья» в 2023 году (далее – Положение) определяет цель, задачи и порядок проведения конкурса.

1.2. Полное официальное наименование Всероссийского конкурса – Всероссийский конкурс семейных команд «Статус: «Семья» (далее – Конкурс).

1.3. Всероссийский конкурс призван способствовать решению задач, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Указом Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства», Концепцией государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г. № 1618-р.

1.4. Организатором Конкурса является Тамбовское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников образования» (далее – Организатор).

1.5. Конкурс проводится при поддержке Министерства Просвещения Российской Федерации в рамках мероприятия «Проведение просветительских и обучающих мероприятий, в том числе для родителей учащихся, по вопросам изучения истории семьи и воспитания» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

1.6. Официальный сайт Конкурса: <https://familyteam.68edu.ru/> (далее – сайт).

1.7. Официальным языком Конкурса является русский.

1.8. Для участия в Конкурсе каждой семейной команде необходимо заполнить регистрационную анкету (подать заявку) на сайте в сроки, установленные настоящим Положением. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящим Положением.

1.9. Конкурс проводится в гибридном формате (дистанционно и очно).

1.10. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.11. Консультативную помощь участникам Конкурса в период проведения конкурса предоставляет Организатор Конкурса.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель: повышение общественного престижа семьи, трансляция семейных ценностей и традиций, укрепление нравственных основ семьи и ответственного родительства.

2.2. Задачи:

создание благоприятных условий для гармонизации семейных отношений на основе укрепления общих семейных ценностей;

распространение положительного опыта семейных династий, социально ответственных семей, ведущих здоровый образ жизни, развивающих увлечения и таланты членов семьи, активно участвующих в жизни местного сообщества, региона, страны;

приобщение родительской общественности к изучению истории семьи и семейных традиций, проявление интереса к собственным корням, мотивации к изучению истории и традиций семьи;

повышение реальной роли семьи в формировании нравственных и патриотических ценностей подрастающего поколения, сближение детей и родителей;

укрепление неформального взаимодействия семьи.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участники Конкурса должны быть гражданами Российской Федерации, проживающими на территории Российской Федерации, воспитывающими детей, в том числе и приёмных.

3.2. В Конкурсе принимают участие семейные команды, состоящие из родителей (представителей старшего поколения) и детей от 5 до 19 лет.

3.3 Минимальное количество членов одной команды - 2 человека (родитель и ребенок), максимальное - 4 человека.

3.4. Регистрация команд – участников Конкурса - осуществляется на сайте Конкурса в сети «Интернет».

3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

4.1. Конкурс реализуется Организатором при поддержке партнеров: министерства образования и науки Тамбовской области, муниципальных органов исполнительной власти, образовательных и некоммерческих организаций, общественных и профессиональных организаций, а также государственных и коммерческих организаций.

4.2. Организатор:

утверждает Положение о Всероссийском конкурсе семейных команд «Статус: «Семья»;

утверждает организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет);

утверждает календарный план-график и другие документы, необходимые для проведения мероприятий Конкурса;

обеспечивает экспертно-методическое, организационно-технологическое, техническое и информационное сопровождение Конкурса, в том числе с привлечением партнеров и иных юридических и физических лиц;

утверждает состав экспертных групп;

обеспечивает организацию проезда, проживания и питания участников финала Конкурса, а также привлекаемых к его проведению иногородних членов экспертных групп;

утверждает список победителей Конкурса;

оказывает содействие в организации доступной среды на площадках проведения финала Конкурса.

4.3. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет.

4.4. Оргкомитет формируется из представителей организаторов Конкурса; представителей некоммерческих, общественных, научных и образовательных организаций; представителей бизнес-структур; общественных деятелей, деятелей культуры и спорта.

Для участия в работе Оргкомитета Организатором могут привлекаться эксперты и специалисты, занимающиеся вопросами семейной политики.

4.5. Оргкомитет:

организует подготовку и проведение Конкурса;

формирует состав экспертных групп (жюри) для каждого этапа Конкурса;

обеспечивает при проведении Конкурса равные условия для всех участников;

обеспечивает предоставление информации о ходе подготовки и проведения Конкурса;

по представлению экспертных групп (жюри) определяет победителей и призеров Конкурса;

определяет порядок проведения церемонии награждения семейных команд - победителей Конкурса;

содействует информационному продвижению Конкурса.

4.6. Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости. Заседание Оргкомитета считается правомочным для принятия решений при наличии на нем не менее половины списочного состава.

4.7. Решения Оргкомитета принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов. При равенстве голосов голос председательствующего на заседании Оргкомитета является решающим. Решения оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании оргкомитета. Заседания Оргкомитета могут проводиться как очно, так и дистанционно.

4.8. Технический секретарь Оргкомитета:

уведомляет членов Оргкомитета о месте и времени проведения заседаний Оргкомитета;

готовит материалы к заседаниям Оргкомитета;

ведет протоколы заседаний Оргкомитета и осуществляет их хранение;

проводит техническую проверку размещенных материалов участников Конкурса;

осуществляет иные действия по поручению председателя Оргкомитета.

4.9. Экспертные группы (жюри) выполняют следующие функции:

оценивают представленные участниками материалы, подготовленные в рамках этапов Конкурса;

формируют предложения по победителям и призерам этапов Конкурса и передают данные предложения в Оргкомитет для их утверждения.

4.10. Решения экспертных групп оформляются протоколом, который подписывается экспертами по соответствующему этапу, информация о победителях и призерах Конкурса размещается на сайте Конкурса в сети «Интернет».

4.11. Оргкомитет сохраняет за собой право в одностороннем порядке:

дисквалифицировать участников Конкурса за нарушение условий участия в Конкурсе;

использовать фото и видеоматериалы Конкурса в целях популяризации мероприятий Конкурса и распространения лучших практик совместной продуктивной деятельности взрослых и детей, направленной на самостоятельное изучение истории семьи и семейных традиций.

4.12. Информационными партнерами Конкурса могут выступать любые средства массовой информации.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения Конкурса:

с 19 мая по 15 июня 2023 года	Прием заявок (регистрация) на Конкурс (дистанционно)
15-30 июня 2023 года	1 этап – отборочный. Интеллектуальный онлайн-квиз «Сем(Ь)я разума» (дистанционно)
30 июня – 24 июля 2023 года	2 этап – основной. Сетевой веб-квест «Семейная веб-палитра» (дистанционно)
21 июля – 30 октября 2023 года	Семейный челлендж с публикацией видеороликов в социальных сетях (дистанционно)

15 октября – 5 ноября 2023 года	3 этап – финальный. Определение победителей Конкурса. Церемония чествования победителей Конкурса (очно)
---------------------------------	---

Сроки проведения этапов Конкурса могут быть изменены Организатором с обязательным размещением соответствующей информации на сайте Конкурса.

5.2. Для участия в Конкурсе командам необходимо пройти электронную регистрацию на сайте Конкурса: <https://familyteam.68edu.ru/>.

Электронная регистрация подразумевает заполнение обязательных полей электронной формы регистрации. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой до момента окончания регистрации.

5.2.1. Семейная команда заполняет одну форму регистрации.

Каждой семейной команде необходимо выбрать название, внести информацию на каждого члена семьи - участника команды - в соответствии с электронной формой, указать контактные данные, а также подтвердить согласие на обработку персональных данных каждого члена семьи - участника команды.

5.2.2. При регистрации участник подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Порядком, политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, использованием предоставленных на Конкурс материалов, а также дает согласие на обработку персональных данных, их передачу Оргкомитету.

5.2.3. Регистрация считается завершённой после окончания процедуры заполнения формы.

5.2.4. По завершении периода регистрации возможность внесения изменений в регистрационную форму участника прекращается.

5.2.5. После завершения процедуры регистрации на указанный при регистрации адрес электронной почты семейной команде не позднее 2 дней с момента регистрации Оргкомитетом направляется логин и пароль для доступа команды к отборочному этапу Конкурса.

5.2.6. По завершении периода регистрации Оператор формирует списочный состав семейных команд - участников отборочного этапа Конкурса.

5.3. Отборочный этап Конкурса проводится в дистанционном формате. К этапу допускаются все участники, успешно прошедшие процедуру регистрации на Конкурс.

5.3.1. В рамках отборочного этапа участникам Конкурса предлагается интеллектуальный онлайн-квиз «Сем(Б)я разума». Онлайн-квиз состоит из 5 раундов, в каждом из которых от 3 до 7 заданий различного уровня

сложности. Время на выполнение заданий ограничено. Общее время прохождения онлайн-квиза – 60 мин. Команде дается одна попытка на выполнение заданий. Содержание заданий может охватывать различные сферы деятельности человека (наука, искусство, спорт и т.п.), но в их основе лежат понятия «семья», «семейные династии», «семейные ценности».

5.3.2. После завершения отборочного этапа составляется рейтинг команд. Команды, набравшие менее 40 % от максимального количества баллов, получают электронные сертификаты участников. Команды, набравшие от 41% до 80% баллов от максимального количества баллов, признаются призерами отборочного этапа Конкурса и получают электронные дипломы призеров отборочного этапа Конкурса. Команды, набравшие более 81% от максимально возможного количества баллов, признаются победителями отборочного этапа Конкурса и получают электронные дипломы победителя отборочного этапа Конкурса.

5.3.3. Призеры и победители отборочного этапа допускаются к участию в основном этапе Конкурса.

5.3.4. Объявление результатов отборочного этапа происходит в последний день проведения этапа согласно срокам проведения этапов Конкурса.

5.4. Основной этап Конкурса семейных команд проводится в форме сетевого квеста «Семейная веб-палитра» дистанционно. Доступ к заданиям участники получают в первый день согласно срокам проведения этапов Конкурса. Для доступа используются логин и пароль, предоставленные Оргкомитетом семейной команде после процедуры регистрации.

5.4.1. Работа на всех этапах выполняется семейными командами.

5.4.2. В рамках сетевого квеста участники выполняют задания согласно направлениям маршрутного листа сетевого квеста. Каждое следующее задание квеста открывается только после успешного выполнения предыдущего задания. Предложенные задания направлены на сохранение и укрепление семейных традиций, содействие сплоченности семей и их совместной творческой деятельности, выявление социально успешных и активных семей России.

5.4.3. Для выполнения заданий квеста участникам будут предложены необходимые интернет-сервисы и инструкции по их использованию. Отчеты о выполнении работы участники Конкурса размещают на страницах сайта сетевого квеста.

5.4.4. На каждом этапе прохождения квеста семейные команды смогут принять участие в обсуждении творческих работ семейных команд.

5.4.5. С целью привлечения внимания как можно большей аудитории к повышению престижа семейного образа жизни в социальных сетях участникам на этапах квеста будут предложены дополнительные бонусные задания творческого характера.

5.4.6. Представленные семейными командами материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса и отражать реальные результаты работы участников.

5.4.7. По итогам прохождения веб-квеста на основе выставленных экспертными группами баллов за выполнение каждого задания квеста Оргкомитет формирует рейтинг семейных команд.

5.4.8. Команды, набравшие от 51% до 80% баллов от максимального количества баллов, признаются призерами основного этапа Конкурса и получают электронные дипломы призеров сетевого квеста «Семейная веб-палитра». Команды, набравшие более 81% от максимально возможного количества баллов, признаются победителями сетевого квеста «Семейная веб-палитра» и получают электронные дипломы победителя.

5.4.9. Команды, занявшие в рейтинге первые 10 мест, приглашаются для участия в финальном этапе Конкурса, который пройдет в очном формате на территории Тамбовской области.

5.4.10. В случае отказа участника, прошедшего в финал, от участия в финале Конкурса, его место может быть предоставлено семейной команде, которая является следующей в рейтинговом списке.

5.5. Между вторым и третьим этапами Конкурса всем командам предлагается принять участие в семейном челлендже с публикацией видеороликов в социальных сетях. Темы видеороликов и требования к их размещению будут опубликованы на сайте Конкурса.

5.6. Финал конкурса семейных команд проходит в формате триатлона «Эрудиция. Спорт. Творчество» очно в Тамбовской области. Расходы на проезд, проживание и питание финалистов оплачивает Организатор.

5.6.1. Триатлон представляет собой три отдельных соревновательных мероприятия, в рамках которых командам участницам предстоит продемонстрировать свои интеллектуальные способности, спортивные и творческие таланты.

Соревновательное испытание «Эрудиция» проводится в формате командной интеллектуальной игры «Брейн-ринг». Команды объединяются Оргкомитетом конкурса в группы (количество групп зависит от общего количества команд-участниц); для каждой группы проводится отборочный бой, в котором определяются команды победители; затем для команд-победителей проводится финальный бой. Если в финальном бое команды набирают равное количество баллов, проводится дополнительный раунд, пока не определится победитель игры.

В рамках *соревновательного испытания «Спорт»* запланировано проведение спортивных игр-эстафет: «Лабиринт», «Гигантская скакалка», «Рыбалка», «Меткий моряк» - и туристических испытаний. Семейные команды выполняют задания в каждой игре, по результатам которых набирают баллы.

Соревновательное испытание «Творчество» проводится в формате представления творческого семейного хобби.

5.6.2. В целях оценки выполнения заданий экспертные группы оценивают результаты их выполнения согласно разработанной методике оценки и выставляют в оценочную форму по каждому критерию.

5.6.3. Баллы, полученные командами-финалистами в каждом соревновательном испытании, суммируются. Оргкомитетом формируется рейтинг семейных команд.

5.6.4. Победитель и призеры финала определяются на основе рейтинга среди участников, набравших наибольшее количество баллов по итогам финала.

5.6.5. Итоги предыдущих этапов Конкурса не учитываются при определении победителей финала.

5.6.6. Объявление результатов осуществляется в последний день проведения финала.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Команда, набравшая наибольшее количество баллов, признается абсолютным победителем Конкурса. Команды, занявшие 2 и 3 места в рейтинге, признаются призерами Конкурса.

6.2. Оргкомитет подводит итоги и награждает победителей Конкурса.

6.3. Семейные команды - победители, призеры и финалисты Конкурса - награждаются дипломами, памятными подарками и призами.

6.4. Семейным командам-участникам Конкурса направляется свидетельство об участии в Конкурсе.

6.5. Оргкомитет вправе утвердить специальные и поощрительные призы на основании предложений членов Оргкомитета, экспертных групп и информационных партнеров Конкурса.

6.6. Победители Конкурса могут быть приглашены на цикл радиопередач «Моя семья и семейные традиции».

6.7. Информация об итогах Конкурса публикуется на официальном сайте Организатора Конкурса: <https://ipk.68edu.ru/> и сайте Конкурса <https://familyteam.68edu.ru/>.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

7.2. Изменения, внесенные в настоящее Положение в случае необходимости, публикуются на сайте Конкурса. Продолжением участия в Конкурсе участник выражает свое согласие с внесенными в Положение изменениями.

7.3. Юридический адрес Организатора Конкурса: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 108, toipkro@obraz.tambov.gov.ru

7.4. Указанная в настоящем Положении информация о порядке проведения Конкурса размещается на сайте Конкурса.

7.5. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за доступ к сети Интернет и свои технические устройства, которые они используют в ходе участия в Конкурсе (в том числе неисправность / поломки технических средств либо сбой в подключении к сети Интернет). Участник, регистрируясь на Конкурс, выражает свое согласие на редактирование и публикацию любым способом описаний (в том числе текстовых, графических и пр.) результатов работы в информационных и рекламных целях без уведомления участников и без получения их согласия, а также выполнение любых действий со стороны оператора и привлекаемых ими третьих лиц в отношении осуществления фото- и видеосъемки в месте проведения очных мероприятий Конкурса, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование фото- и видеоматериалов, в том числе с присутствием участника и иных лиц, а также осуществление любых иных действий с фото- и видеоматериалами, в том числе их демонстрацию на открытых ресурсах, доступных неопределенному кругу лиц.

7.6. Расходы на оплату проезда участников к месту проведения очных мероприятий Конкурса осуществляются за счет средств Организатора.

7.7. Для допуска к участию в очных мероприятиях Конкурса участникам необходимо предоставить Организатору документы, перечень которых размещается на сайте не менее чем за 14 календарных дней до даты начала очного мероприятия.

7.8. При посещении очного мероприятия Конкурса участники должны иметь при себе оригиналы документов, указанные в п. 7.7 Положения.

7.9. Участник Конкурса самостоятельно отслеживает на сайте информацию о Конкурсе и возможных изменениях.

7.10. Организатор не несет ответственности за содержание представленных участниками результатов испытаний на каждом из этапов Конкурса, а также предоставленных участниками материалов (в том числе творческих работ – объектов авторских прав). Претензии, связанные с нарушением авторских/смежных прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы (работы).

7.11. Права на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения заданий Конкурса, принадлежат участникам (авторам). При этом Организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать охраняемые результаты интеллектуальной деятельности участников без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

7.12. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

7.12.1. Нарушение участником Конкурса требований настоящего Положения.

7.12.2. Представление заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты или в рамках мероприятий Конкурса.

7.12.3. Недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения заданий, выполнение заданий с существенным нарушением размещенных на сайте требований к выполнению задания и законодательства Российской Федерации.

7.12.4. Публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках.

7.12.5. Хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику.

7.13. В случае несогласия с полученными результатами прохождения Конкурса участник имеет право подать апелляцию в Оргкомитет. Апелляция по результатам этапов подается в течение 24 часов после опубликования результатов на адрес электронной почты: familyteam2023@yandex.ru. Апелляционное заявление в обязательном порядке должно содержать мотивированное обоснование причин несогласия с результатами, полученными за выполнение задания и работ. К апелляционному заявлению могут быть приложены подтверждающие документы, обосновывающие апелляцию. Решение Оргкомитета по апелляционному заявлению является окончательным и пересмотру не подлежит.

7.14. Не являются достаточными основаниями для подачи апелляционного заявления:

невнимательность участника Конкурса к инструкциям, текстам заданий, а также ограничению по времени выполнения заданий;

сравнение участником Конкурса своих результатов прохождения заданий с результатами прохождения этих заданий другим участником Конкурса;

личные заслуги участника Конкурса вне Конкурса (дипломы, грамоты, благодарственные письма и пр.);

технические сбои при прохождении заданий Конкурса на стороне участника Конкурса или оператора связи (провайдера услуг связи) участника Конкурса (низкая скорость интернет-соединения, несоответствие используемого устройства или программного обеспечения требуемым критериям прохождения заданий);

требование о пересмотре результатов прохождения заданий Конкурса без наличия к тому объективных оснований и подтверждающих документов;

несовпадение внутренних представлений участника о своих способностях и достижениях при прохождении этапов Конкурса с реальной оценкой экспертными группами.

7.15. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое, производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.